

## VOS SOURCES DE MOTIVATION

Quel est votre code sacré<sup>1</sup> ?

Cochez les affirmations avec lesquelles vous êtes d'accord ou qui décrivent une situation qui vous correspond en général.

1. Je sais raconter quelques bonnes histoires drôles.	<input type="checkbox"/>
2. Chez moi, ma « pharmacie » est bien équipée.	<input type="checkbox"/>
3. En vacances, j'envoie toujours des cartes postales.	<input type="checkbox"/>
4. Je connais les conjoints de beaucoup de mes collègues.	<input type="checkbox"/>
5. Je déteste faire des crédits bancaires.	<input type="checkbox"/>
6. Partir à l'étranger avec un vol sec et me débrouiller une fois sur place, très peu pour moi.	<input type="checkbox"/>
7. Je peux citer 5 marques de luxe italiennes.	<input type="checkbox"/>
8. J'aurais aimé aller plus loin dans mes études.	<input type="checkbox"/>
9. Je compte au moins 2 amis à qui je peux tout demander.	<input type="checkbox"/>
10. J'adore lire des livres de développement personnel.	<input type="checkbox"/>
11. Dans mon travail, j'ai besoin de me sentir utile aux autres.	<input type="checkbox"/>
12. Quand je dois faire un achat important (électroménager, voiture, etc.), je m'informe sur mon futur achat avant d'investir (magazine de consommateurs, forum Internet, etc.)	<input type="checkbox"/>
13. Je fais souvent des cadeaux.	<input type="checkbox"/>
14. J'adore recevoir du monde à la maison.	<input type="checkbox"/>
15. Si j'en avais les moyens, je roulerais dans une très belle voiture (Ferrari, Porsche, Rolls).	<input type="checkbox"/>
16. J'aime les émissions d'information de type « ROI Économie », « Canal Argent », « Retour sur le monde », « Découverte ».	<input type="checkbox"/>
17. Pas de vacances dans un pays étranger sans visite des musées, monuments ou sites conseillés dans les guides.	<input type="checkbox"/>
18. J'adore les vacances en hôtel club.	<input type="checkbox"/>
19. Mon compte bancaire est très rarement, voire jamais à découvert.	<input type="checkbox"/>

<sup>1</sup> Référence : Mobilisation des employés, MNG-2906, Université Laval, CGO  
Tiré et adapté de « L'Art de motiver », Michael Aguilar, Dunod, Paris, p.174-177

20. Je connais au moins 5 marques de montre.	<input type="checkbox"/>
21. Je cuisine beaucoup de surgelés.	<input type="checkbox"/>
22. Je suis effrayé à l'idée de me retrouver au chômage.	<input type="checkbox"/>
23. Lorsque quelqu'un ne m'aime pas, cela me contrarie.	<input type="checkbox"/>
24. Manger un sandwich merguez acheté sur un stand de foire, non merci !	<input type="checkbox"/>
25. Je suis bien assuré.	<input type="checkbox"/>
26. Le GPS est une invention majeure (j'en ai un!).	<input type="checkbox"/>
27. Je l'avoue : j'aime porter des vêtements de marque.	<input type="checkbox"/>
28. Entre un contrat de travail à durée indéterminée (CDI) à 5 000 \$ et un contrat de travail à durée déterminée (CDD) de 6 mois à 10 000 \$, je choisis le CDI.	<input type="checkbox"/>
29. J'aime les jeux de société.	<input type="checkbox"/>
30. Je suis à jour de tous mes vaccins.	<input type="checkbox"/>
31. J'ai déjà acheté un appareil (mécanique ou électrique) qui permet de se muscler sans effort.	<input type="checkbox"/>
32. Me fixer des objectifs toujours plus haut et tout faire pour les atteindre, c'est tout moi.	<input type="checkbox"/>
33. Entre « travailler plus pour gagner plus » et « travailler moins pour gagner autant », je choisis la seconde proposition.	<input type="checkbox"/>
34. J'aimerais bien voir mon nom figurer dans un magazine tel que « Le Journal des Affaires ».	<input type="checkbox"/>
35. Je suis adepte des crèmes auto-bronzantes ou je fais des séances d'UV.	<input type="checkbox"/>
36. La qualité la plus importante que j'apprécie chez un manager, c'est qu'il m'apprenne quelque chose.	<input type="checkbox"/>
37. Si mon lecteur de DVD tombe en panne, je ne le fais pas réparer et j'en acheté un autre directement.	<input type="checkbox"/>
38. Si je perds mon téléphone portable, j'ai une sauvegarde (papier ou numérique) de tous les numéros de téléphone de mon répertoire.	<input type="checkbox"/>
39. Je ne lis pas les modes d'emploi, j'essaie de faire marcher les appareils électroniques ou les logiciels selon mon intuition.	<input type="checkbox"/>
40. Si je ne m'entends pas avec mes collègues, c'est pour moi une raison de démissionner.	<input type="checkbox"/>
41. Je suis plus fourmi que cigale.	<input type="checkbox"/>
42. Je lis les articles de presse sur les salaires, ce qui me permet de me positionner en termes de revenu.	<input type="checkbox"/>

43. Je ne suis pas bricoleur.	<input type="checkbox"/>
44. Actuellement, je prends des cours (ex.: danse, peinture, langue, etc.)	<input type="checkbox"/>
45. Je suis capable de démissionner de mon travail si je m'ennuie (même si cela me met dans une situation financière délicate).	<input type="checkbox"/>
46. J'aime les réunions de travail où chacun donne son point de vue.	<input type="checkbox"/>
47. J'ai, ou je pourrais m'acheter parfaitement une mini-fourgonnette un jour.	<input type="checkbox"/>
48. Une journée où je n'ai rien appris est une journée inutile.	<input type="checkbox"/>
49. Je recherche la compagnie des gens instruits.	<input type="checkbox"/>
50. J'ai mis de l'argent de côté en cas de besoin.	<input type="checkbox"/>
51. Investir mon argent en Bourse ? Non merci !	<input type="checkbox"/>
52. Dans le choix de mon téléphone portable, le look est un critère essentiel.	<input type="checkbox"/>
53. Recourir à la chirurgie esthétique un jour, pas de problème.	<input type="checkbox"/>
54. Je préfère les sports collectifs aux sports individuels.	<input type="checkbox"/>
55. Je suis impliqué dans un club, une association, une communauté ou un mouvement.	<input type="checkbox"/>
56. J'aime tester de nouvelles recettes de cuisine.	<input type="checkbox"/>
57. Je n'aime pas la solitude.	<input type="checkbox"/>
58. Rouler avec un véhicule familial, je ne peux pas car je trouve que ça fait « voiture à papa ».	<input type="checkbox"/>
59. Je ne confie pas mon numéro de carte de crédit sur Internet (excepté les grand sites : amazon.ca, iTunes).	<input type="checkbox"/>
60. J'aime recevoir mes amis ou ma famille.	<input type="checkbox"/>
61. Je sais bien qu'on ne peut pas plaire à tout le monde, mais j'essaie quand même.	<input type="checkbox"/>
62. Pas de visite de musée sans un guide professionnel ou papier.	<input type="checkbox"/>
63. Je préfère partir une semaine en vacances dans un très bon hôtel plutôt que deux semaines dans un hôtel de qualité moyenne.	<input type="checkbox"/>
64. Un problème sur ma connexion Internet ? Je ne cherche pas trop à comprendre et j'appelle directement la hotline.	<input type="checkbox"/>
65. Parler en public ne me fait pas peur. Je dirais même que j'aime plutôt.	<input type="checkbox"/>
66. Quand je ne connais pas un mot, je vais le chercher immédiatement dans un dictionnaire.	<input type="checkbox"/>
67. Faire ses courses sur Internet, c'est vraiment pratique !	<input type="checkbox"/>

68. Je me fais souvent livrer des pizzas ou d'autres plats à domicile.	<input type="checkbox"/>
69. J'aurais voulu être un artiste.	<input type="checkbox"/>
70. Je préfère faire du compostage que de payer une taxe supplémentaire pour les vidanges.	<input type="checkbox"/>
71. J'aime participer aux soirées organisées par l'entreprise.	<input type="checkbox"/>
72. À titre personnel, je me fixe souvent des objectifs et je les réalise.	<input type="checkbox"/>
73. J'aime les parcs de loisirs (festivals, parcs d'attractions, parcs aquatiques, etc.)	<input type="checkbox"/>
74. J'aime suivre des stages de formation.	<input type="checkbox"/>
75. Pour le ménage, je suis devenu(e) un(e) adepte des lingettes nettoyantes jetables.	<input type="checkbox"/>

## QUEL EST VOTRE CODE SACRÉ<sup>2</sup> ?

Grille de calcul

S	A	C	R	É
<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 18	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 8
<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 21	<input type="checkbox"/> 7	<input type="checkbox"/> 10
<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 9	<input type="checkbox"/> 26	<input type="checkbox"/> 15	<input type="checkbox"/> 16
<input type="checkbox"/> 12	<input type="checkbox"/> 11	<input type="checkbox"/> 31	<input type="checkbox"/> 20	<input type="checkbox"/> 17
<input type="checkbox"/> 19	<input type="checkbox"/> 13	<input type="checkbox"/> 33	<input type="checkbox"/> 23	<input type="checkbox"/> 32
<input type="checkbox"/> 22	<input type="checkbox"/> 14	<input type="checkbox"/> 37	<input type="checkbox"/> 27	<input type="checkbox"/> 36
<input type="checkbox"/> 24	<input type="checkbox"/> 29	<input type="checkbox"/> 39	<input type="checkbox"/> 24	<input type="checkbox"/> 44
<input type="checkbox"/> 25	<input type="checkbox"/> 40	<input type="checkbox"/> 43	<input type="checkbox"/> 35	<input type="checkbox"/> 45
<input type="checkbox"/> 28	<input type="checkbox"/> 46	<input type="checkbox"/> 47	<input type="checkbox"/> 42	<input type="checkbox"/> 48
<input type="checkbox"/> 30	<input type="checkbox"/> 54	<input type="checkbox"/> 63	<input type="checkbox"/> 52	<input type="checkbox"/> 49
<input type="checkbox"/> 38	<input type="checkbox"/> 55	<input type="checkbox"/> 64	<input type="checkbox"/> 53	<input type="checkbox"/> 56
<input type="checkbox"/> 41	<input type="checkbox"/> 57	<input type="checkbox"/> 67	<input type="checkbox"/> 58	<input type="checkbox"/> 62
<input type="checkbox"/> 50	<input type="checkbox"/> 60	<input type="checkbox"/> 68	<input type="checkbox"/> 61	<input type="checkbox"/> 66
<input type="checkbox"/> 51	<input type="checkbox"/> 71	<input type="checkbox"/> 70	<input type="checkbox"/> 65	<input type="checkbox"/> 72
<input type="checkbox"/> 59	<input type="checkbox"/> 73	<input type="checkbox"/> 75	<input type="checkbox"/> 69	<input type="checkbox"/> 74
Total 1 =	Total 2 =	Total 3 =	Total 4 =	Total 5 =

Pour décoder vos résultats : le résultat qui figure en bas de chaque colonne sera divisé par 3 et le chiffre après la virgule devra être arrondi à l'unité la plus proche. Par exemple : si vous obtenez un total de 8 à la colonne 1, vous faites :  $8/3=2,6$  que vous arrondissez à 3. Si vous avez 13 à la colonne 2, vous faites  $13/3=4,3$  qui s'arrondit à 4. Des lors, vous pouvez établir votre « code SACRÉ » à 5 chiffres où chaque chiffre désigne votre sensibilité à la famille de motivation concernée.

**S** = Sécurité    **A** = Appartenance    **C** = Confort    **R** = Reconnaissance    **É** = Épanouissement

1 = sensibilité très faible

2 = sensibilité faible

3 = sensibilité normale

4 = sensibilité forte

5 = très forte sensibilité

<sup>2</sup> Référence : Mobilisation des employés, MNG-2906, Université Laval, CGO  
Tiré et adapté de « L'Art de motiver », Michael Aguilar, Dunod, Paris, p.174-177